



Portafolio desarrollado para la asignatura Herramientas Computacionales, Universidad de Chile.  
Publicado en octubre de 2025.  
Diseño y composición por Antonia Belén Mardones.  
Todos los derechos reservados.



# Mi portafolio

Mi nombre es Antonia Mardones Vergara, tengo 20 años y egresé del Instituto Linares. Actualmente soy estudiante de cuarto semestre de Diseño en la Universidad de Chile, donde he fortalecido mis habilidades creativas, técnicas y conceptuales.

He participado en proyectos de identidad visual, packaging, e ilustración, destacando la realización de ilustraciones para un libro del Ministerio de Salud. Mi enfoque como diseñadora se orienta a la creación de propuestas visuales con sentido, combinando la expresión manual y el pensamiento conceptual en cada proyecto.

# Coralia



Proyecto orientado a la creación de artefactos emocionales para enfrentar con estilo los desafíos del presente. La pieza consiste en una diadema conceptual conectada a los oídos que actúa como calmante ante las dolencias del cuerpo y de la mente. Representa protección emocional a través del diseño.

# Pieza de ajedrez

Creación de una pieza de ajedrez en madera y resina inspirada en el estilo musical del hip hop. La forma busca transmitir el dinamismo, la energía y el carácter expresivo del género, representando su fuerza cultural y su vínculo con la calle.



# Identidad visual D'vina



Diseño de identidad y packaging para “D’Vina”, una marca ficticia de vinos infusionados con flores. El proyecto busca transmitir exclusividad, romanticismo y conexión sensorial a través de una propuesta visual delicada y poética que celebra la fusión entre vino y naturaleza.

Creación de una infografía para la línea de vinos rosados de “D’Vina”, enfocada en comunicar de forma visual y estética las características, aromas y procesos de elaboración. La pieza combina ilustración, tipografía y color para reflejar la esencia floral y elegante que define la identidad de la marca.



# Escalones de papel

Creación de una escalera simbólica de autoconocimiento, concebida como un recorrido introspectivo que representa las etapas del crecimiento personal y emocional. A través del uso de materiales y formas metafóricas, la obra invita a reflexionar sobre el proceso de ascender hacia la comprensión interior, integrando lo sensorial y lo conceptual en una pieza contemplativa y significativa.



# Invasión inversa



Creación de un afiche sobre problemáticas sociales, enfocado en la pérdida de hábitats naturales. Para visibilizar cómo los animales, a causa de la deforestación y la expansión humana, pierden sus hogares y se ven forzados a desplazarse. A través de una propuesta visual se busca generar conciencia sobre el impacto ambiental de nuestras acciones y la necesidad de proteger los ecosistemas para preservar la vida silvestre.

# Mandarine coffee



Diseño de una cafetera de goteo en acrílico, inspirada en los principios de la biomímesis, tomando como referentes la mandarina y las relaciones parasitarias en la naturaleza. El resultado explora la interacción entre forma, función y adaptación biológica aplicada al diseño de objetos cotidianos.

# Postal

Creación de un timbre metálico grabado con ácido, diseñado para una postal de un país imaginario, lugar con flores y plantas, lleno de letras e historias aún no contadas. El proyecto combinó técnicas de grabado manual y experimentación material para lograr una pieza visualmente poética y simbólica.



Utilicé las  
tipografías Crimson  
Pro para texto e Inter  
para títulos, siguiendo la  
recomendación de la IA  
Gemini. Esta combinación  
equilibra elegancia y claridad  
visual.

